

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Государственное бюджетное учреждение культуры
Краснодарского края «Краснодарская краевая универсальная
научная библиотека им. А.С. Пушкина»

Научно-методический отдел

Виртуальные библиотечные выставки



Краснодар
2024

УДК 021.4
ББК 78.374
В 52

Виртуальные библиотечные выставки : информационно-методическое пособие / Министерство культуры Краснодарского края ; Государственное бюджетное учреждение культуры Краснодарского края «Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина», научно-методический отдел ; составитель Н. Г. Гребещенко. – Краснодар, 2024. – 22 с.

Настоящее издание подготовлено с целью изучения возможностей создания виртуальных выставок и применения этого опыта в работе библиотекарей. Оно будет полезно сотрудникам муниципальных библиотек Краснодарского края.

УДК 021.4
ББК 78.374

*Краснодарская краевая универсальная научная библиотека
им. А.С. Пушкина, 2024*

Содержание

<u>От составителей</u>	4
<u>Введение</u>	5
<u>Организация библиотечной выставки</u>	6
<u>Выставки с использованием мультимедийных технологий</u> <u>– виртуальные выставки (электронные)</u>	11
<u>Рекомендательный список литературы</u>	19

От составителей

Библиотечная выставка является одним из наиболее распространённых каналов коммуникации с пользователями. Она решает задачи раскрытия фондов библиотек и популяризации культурного наследия. Благодаря выставочной деятельности стимулируется интерес к чтению, облегчается поиск необходимых изданий, увеличивается обращаемость ресурсов.

В условиях развития новых информационных технологий появилась возможность создавать виртуальные выставки. Они могут демонстрироваться в сети Интернет и привлекать новых пользователей в библиотеку.

Данный выпуск содержит в себе материалы об организации библиотечной выставки и о разработке виртуальной экспозиции. В конце издания приводятся примеры наиболее интересных выставок, с которыми можно ознакомиться по ссылкам. Еще больше информации можно получить в источниках из рекомендательного списка литературы.

*Отзывы и предложения просим направлять по адресу:
350063, г. Краснодар, ул. Красная, д. 8,
ККУНБ им. А.С. Пушкина, научно-методический отдел
E-mail : metod@pushkin.kubannet.ru*

Введение

Библиотечные выставки можно назвать самым традиционным и распространенным методом раскрытия библиотечных фондов, популяризации книги и информирования пользователей о новых поступлениях. Выставочная деятельность библиотек остается одним из актуальных направлений библиотечной работы. Она успешно реализуется во взаимосвязи библиотечного, библиографического, фактографического обслуживания.

Необходимым условием выставочной деятельности общедоступных библиотек является открытый доступ к презентуемым материалам.

Выставка – это демонстрация документов, систематизированных в соответствии с определенной концепцией, в помещении библиотеки или вне библиотеки.

Библиотечная выставка понимается как средство воздействия на читателя (публичная демонстрация, наглядная пропаганда, привлечение непроизвольного внимания, информирование, рекомендация и т.д.) и как результат деятельности библиотекаря, что отражает функциональный смысл выставки.

Демонстрация книг и других источников информации должна сопровождаться насыщенным, художественным раскрытием их содержания. В этом библиотекарям помогают различные макеты, муляжи предметов, сами предметы или их детали, эмблемы, имеющие отношение к теме выставки. На выставках можно использовать иллюстрации, цитаты, аннотации, графики и т.д. Всё выше перечисленное поможет заинтересовать пользователей, если будет составлять единый замысел, привлекающий внимание.

Основным достоинством библиотечной выставки является то, что она дает возможность читателю непосредственно ознакомиться с представленными произведениями.

Выставки, которые готовятся в сочетании с другими мероприятиями, повышают престиж библиотеки в общественном пространстве. Они стимулируют интерес к чтению и увеличивают обращаемость ресурсов.

Выставка может быть как самостоятельным библиотечным мероприятием, так и частью комплексного мероприятия, подготовленного библиотекой.

Организация библиотечной выставки

Основной целью выставочной деятельности является удовлетворение и формирование информационной потребности пользователя. Чтобы достичь этой цели, библиотечные выставки должны быть комфортными, наглядными, доступными и оперативными.

Для подготовки выставки стоит определить ее классификацию. Все выставки можно разделить по разным критериям и направлениям:

✓ **по целевому назначению:**

- информационные (предназначенные для знакомства с максимально полным кругом источников),
- рекомендательные (представляющие читателям наиболее ценные документы по их потребностям);

✓ **по продолжительности функционирования:**

- постоянные,
- долговременные,
- кратковременные;

✓ **по содержанию представленных экспонатов:**

- универсальные (информирующие читателей по большому количеству отраслей знаний),
- отраслевые (подготовленные по конкретной отрасли знаний),
- тематические (посвященные знаменательным датам календаря, актуальным событиям, краеведению и т. д.),
- персональные (посвященные выдающимся писателям, поэтам, деятелям культуры, науки, политики и т. п.),
- жанровые (подготовленные по жанрам произведений);

✓ **по статусу:**

- самостоятельные (обладающие целостностью),
- внутри комплексного мероприятия;

✓ **по способу реализации:**

- традиционные,
- современные (с использованием компьютерных технологий);

✓ **по местоположению:**

- витринные (размещенные на витринах, стеллажах, горках и т.п. с достаточным использованием атрибутов, иллюстраций),
- внутриположные (с использованием наклонных полок стеллажей на уровне глаз),
- «развалы на столах» (размещенные на горизонтальной поверхности),

- стендовые (размещенные на стендах, специальных подставках с использованием небольшого количества материалов),
- виртуальные (подготовленные и доступные с использованием информационно-коммуникационных технологий);

✓ **по размеру экспозиции:**

- крупные (с использованием нескольких сотен экспонатов),
- средние (размещенные на витринах, столах, стеллажах),
- малые (расположенные на полках, на боковых стенках стеллажей и т. п.).

Можно выделить некоторые формы библиотечных выставок с применением игровых моделей взаимодействия с читателями, которые могут быть организованы как физически в стенах библиотеки, так и в сети Интернет:

- ✓ **выставка-путешествие** – в форме экскурсии по определенной местности. Можно использовать карту, книги, отражающие географию местности, ее культуру, знаменитых людей, достопримечательности и т.п. Такую выставку можно создать и в виртуальном пространстве с использованием аудио- и видеоматериалов.
- ✓ **выставка-сказка** – жанровая выставка, с использованием детских рисунков, поделок. В электронной форме при подготовке данной выставки можно использовать волшебные эффекты.
- ✓ **выставка-вопрос** – посвящается актуальной проблеме, в заголовке раздела используется вопрос, а презентуемые источники информации содержат ответ.
- ✓ **выставка-кроссворд** – проводится в рамках комплексных мероприятий, предполагается наличие вопросов и представленной литературы с ответами.
- ✓ **выставка-диалог** – интерактивная выставка, проводимая во взаимодействии с читателем. Собираются вопросы от читателей, проводится анализ и формируется выставка.
- ✓ **выставка-дискуссия** – цель выставки втянуть читателя в дискуссию, чтобы он высказал свою точку зрения.
- ✓ **выставка-портрет** – посвящается писателю или любому выдающемуся человеку с акцентом на индивидуальность личности, представляя литературу о самом человеке. На выставках используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

- ✓ **выставка-хобби** – оформляется с согласия и с помощью читателей, на ней представлены личные коллекции, сопровождающиеся рекомендуемыми книгами, цитатами, иллюстрациями.

Основными этапами организации выставки стоит считать:

1 этап. Идея выставки. Она должна быть актуальна и интересна читателям. Чем конкретнее тема, тем интереснее получится выставка. Успех выставки во многом зависит от выбранного метода, видения темы и от тех информационных, художественных и технических средств, благодаря которым основная идея выставки будет воплощена.

При определении идеи выставки следует ответить на три вопроса: Что нужно сказать этой выставкой? Для кого создается выставка? Каков будет объем выставки для выражения ее идеи?

2 этап. Выявление и отбор источников. Отбор источников для выставки чаще всего проводится в два этапа: выявление (через различные источники и методические рекомендации) и отбор (визуальный просмотр каждого выявленного источника и принятие решения о его размещении). Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию, имеющим красочный внешний вид.

3 этап. Определение структуры выставки. Важную роль играют заголовки выставки и ее разделов. Они помогают просмотреть выставку, формируют ее структуру.

Заголовок должен быть:

- ✓ информационно емким, передающим суть;
- ✓ кратким (3-5 слов);
- ✓ нестандартно оформленным (возможно, в виде книги, свитка и т. д.);
- ✓ с использованием приманки, которая вызовет любопытство;
- ✓ заголовком может быть крылатая фраза (афоризм, пословица, поговорка, строчка из песни, стихотворения, название произведения).

Необходимо для создания выставки определить количество разделов, книг, наличие цитат, пояснительных текстов. Обязательным условием становится соблюдение стиля и чувства меры.

4 этап. Подготовка дополнительных элементов. Надо помнить, что дополнительное оформление выставки не должно затмевать книги. Дополнительные элементы должны быть связаны с концепцией выставки и дополнять общую композицию. Среди данных элементов можно выделить следующие:

- ❖ **знаковые.** Сюда можно отнести цитаты, аннотации, сопроводительные тексты. Они помогают раскрыть содержание выставки, понять представленные смыслы. Текстов должно быть не слишком много, иначе они будут отвлекать внимание;
- ❖ **художественные.** Можно использовать иллюстрации, например, разворот книги, портрет автора или персонажа, плакат, репродукции картин, фотографии;
- ❖ **предметные.** Предметы должны быть связаны с содержанием выставки и ее разделов, подкрепляя основную идею. Это могут быть натуральные предметы, декорации, мебель, макеты и т.п.;
- ❖ **декоративные.** Элементы декора помогают усилить впечатление от выставки. Здесь есть возможность использовать драпировки, цветы, сувениры;
- ❖ **конструкционные.** К ним можно отнести оргтехнику, канцелярские принадлежности;
- ❖ **аудиальные.** Звуковое оформление лучше использовать, если выставка располагается в отдельном помещении, либо при наличии электронной версии (например, через QR-код), когда пользователь может индивидуально посмотреть или послушать сопровождение.

5 этап. Оформление библиотечной выставки. Композиция выставки может строиться на симметрии или, наоборот, асимметрии, на контрасте цвета, но при этом она должна быть сосредоточена на представленных книгах и иллюстрациях. Все использованные атрибуты должны производить впечатление единой композиции, которая не перегружена лишними предметами. Чтобы понимать, как будет выглядеть выставка, составляется ее макет. Макет поможет сэкономить время, когда вы будете оформлять выставку и размещать на ней документы.

Один из приемов: развернуть обложку книги под углом, чтобы обратить внимание на книгу или иллюстрацию. Светлые обложки книг, как и предметов, хорошо воспринимаются на темном фоне и наоборот. Для привлечения внимания к книге необходима тщательная работа по отбору и компоновке изданий, оформлению материала, отбору цитат, изречений и афоризмов. Можно выделить главные ошибки оформления выставки: не составляются библиографические описания к разворотам книг, статьям из периодических изданий, изоизданиям, отсутствуют цитаты к разделам и информация об их авторах.

Выставки можно разместить в самых разных местах: в вестибюле, в зале, витринах и окнах, на столах, стеллажах и т.п.

6 этап. Сопровождение библиотечной выставки. В первую очередь, необходимо обеспечить рекламирование библиотечной выставки. Формами рекламы могут быть презентации, плакаты-объявления, материалы в СМИ, индивидуальные приглашения, буклеты. Информацию о библиотечной выставке можно разместить на главной странице официального сайта или на аккаунтах библиотеки в социальных сетях. При организации виртуальной библиотечной выставки логично дать ссылку для перехода к самой выставке.

Стимулировать интерес читателей к представленным материалам лучше всего поможет работа при выставке. Можно использовать вовлечение читателей через интерактивные формы работы, через общение с каждым читателем индивидуально или с группой. Приветствуется сопровождение выставки обзором представленной литературы, в ходе которого раскрывают тему выставки, ее актуальность и значимость, читательское назначение, структуру. Наполнить обзор можно цитатами из книг, интересными историями, красочными иллюстрациями. Проведение конкурса или викторины на выставке могут заинтересовать и активизировать посетителей. Существует вариант разработки путевода по выставке, который может быть как текстовым, так и звуковым, и даже в виртуальном пространстве, куда поможет переместиться QR-код.

7 этап. Определение эффективности книжной выставки. Эффективность библиотечной выставки обычно можно определить по количеству книговыдач. Это самый объективный показатель качества созданной выставки. Но он может охватить только пользователей библиотеки, которые могут взять книгу для прочтения. В связи с этим анализировать эффективность возможно по количеству обращений, т.е. по подходам и просмотрам книг. Эффективность виртуальной выставки определяется по количеству обращений к электронной экспозиции или количеству ее просмотров.

Анкетирование и интервьюирование являются возможными способами проанализировать эффективность библиотечной выставки, но при этом их не стоит перегружать большим количеством вопросов.

Можно предложить посетителям оставить высказывания о просмотренной выставке в книге отзывов, где они поделятся своими впечатлениями.

Необходимо отметить, что для определения эффективности библиотечной выставки используют оценочные и аналитические методы.

Оценочные методы состоят из определенных параметров: количества взятых книг, числа просмотревших выставку, числа взявших книг читателей, числа пришедших на выставку, числа записавшихся в библиотеку после

посещения выставки и интереса к выставленным материалам. Существует классическая методика оценки эффективности, по которой в дневнике учета работы библиотеки отмечают документы, выданные читателям со стенда. Библиотекари делают пометки в формуляре читателя, который взял книгу. По завершению периода выставки подсчитываются выданные издания. После этого сравнивается количество представленной и выданной литературы, т.е. число книговыдач делят на число единиц представленной литературы, таким образом получая коэффициент эффективности.

Что касается аналитических методов, то можно использовать объективную внешнюю информацию и корректировать точность оценочных методов. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась спросом. Нужно отметить, что на деятельность библиотеки влияют различные обстоятельства: погодные условия, образовательные, проведение крупных акций и мероприятий. Высокую эффективность тоже важно изучить, определив причины успеха. Анализ продуктивности выставочной деятельности поможет в дальнейшей работе, делая каждую новую выставку содержательной, запоминающейся, интересной.

Выставки с использованием мультимедийных технологий – виртуальные выставки (электронные)

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка не только опирается на традиционную методику, но и в различных публикациях рассматривается в качестве рекламной составляющей и дополнения к традиционным видам библиотечной деятельности.

Целью виртуальной выставки является открытое представление различных видов документов в сети Интернет. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Она должна быть выполнена с помощью современного мультимедийного дизайна, создающего имитацию пребывания на выставке с удобной навигацией и восприятием информации.

Через виртуальные выставки можно привлечь большее количество пользователей, которые не часто посещают библиотеки физически. Библиотеки предоставляют достоверную и актуальную информацию, уведомляя пользователей о тех документах, которыми можно воспользоваться.

Разработка виртуальных выставок может вестись по нескольким направлениям:

1. Электронное представление реальных выставочных мероприятий – своеобразный виртуальный иллюстрированный каталог реальной выставки со списком рекомендуемой литературы по теме.

2. Виртуальная выставка, основанная на тематике реальной выставки или мероприятия, проводимого на базе библиотеки.

3. Самостоятельные выставочные проекты (презентации). Их тематика и функционирование не связаны с реальной выставочной работой, они создаются специально для виртуальных пользователей и размещаются в сети.

Особенностями виртуальных выставок являются:

1. *Идентификация документа.* Для этого необходимо использовать краткое библиографическое описание документа.

2. *Текст представления.* При организации виртуальной выставки очень важно представить не только обложку документа, но и раскрыть его тематику, дать краткую оценку содержанию, рассказать о ценности издания, чтобы таким образом помочь пользователю принять решение о близком знакомстве с книгой. Современные технические средства дают возможность предложить пользователям отрывки из книг, интересные цитаты, доступ к книге, если это позволяют нормы законодательства. Цель библиотечных специалистов – заинтересовать пользователей, чтобы они пришли в библиотеку за книгой.

3. *Навигация.* Виртуальная выставка создается согласно всем требованиям традиционной библиотечной выставки, но при этом имеет ряд специфических условий из-за того, что пользователь не может целостно просмотреть выставку. В связи с этим стоит уделить особое внимание удобному передвижению внутри виртуальной выставки.

4. *Корректность информирования.* В рамках виртуальной выставки пользователь должен быть проинформирован о местонахождении документов и способах доступа к ним.

Главная задача подготовки виртуальной выставки – перевести традиционную форму представления информации в электронную форму или использовать готовые электронные информационные ресурсы.

Достоинства виртуальной выставки в сравнении с традиционной: мобильность (возможность записи на различные носители и транспортировка), компактность (не требует дополнительной площади, помещения, стендов, стеллажей), содержательность (ее можно экспонировать в сети Интернет, на обозрение может быть представлено большое количество книг), динамичность (возможность быстрого обновления), продолжительность (не ограничены сроки проведения), доступность (такая выставка представлена в открытом доступе для всех пользователей).

Необходимо придерживаться следующих этапов при создании виртуальной выставки:

1. Выбор темы.
2. Определение целевого и пользовательского назначения.
3. Поиск документов по теме выставки.
4. Выявление и отбор документов.
5. Разработка структуры выставки.
6. Подбор вспомогательных материалов.
7. Подготовка документов к экспонированию.
8. Раскрытие содержания экспонируемых документов.
9. Выбор формата выставки.
10. Набор текста, оцифровка вспомогательных материалов, монтаж аудио- и видеофрагментов.
11. Предварительный просмотр выставки.
12. Редактирование выставки.
13. Подготовка к демонстрации выставки: размещение выставки на официальном сайте библиотеки или в аккаунтах социальных сетей.
14. Реклама выставки.
15. Демонстрация выставки.

При организации виртуальной библиотечной выставки необходимо на каждую книгу выделить один-два кадра. Как и в традиционной библиотечной выставке, нужно использовать разделы. Основной слайд должен включать минимальный набор элементов: библиографическое описание, аннотацию, изображение.

Для перевода традиционных документов в электронный формат можно использовать процесс оцифровки. Сканирование является первым шагом в оцифровке материалов. На подготовленный сканер кладется оригинал необходимого документа сканируемой областью вверх. Затем бумажный носитель плотно прижимается к стеклу. Отсканированные данные, перемещенные в компьютер, подвергаются дальнейшей обработке. Завершающий этап оцифровки документов – сохранение изображений.

Перенесенная в компьютер картинка, схема или любая другая иллюстрация может быть переведена в форматы jpeg, gif, tiff или в pdf.

Очень важно соблюдать авторское право как на ресурсы, которыми библиотека обладает явным образом, так и на те ресурсы, правом на использование которых библиотека явным образом не обладает.

Среди электронных ресурсов Интернета по доступности можно выделить:

- ❖ свободно доступные, которые предполагают полностью открытый доступ к документам. В эту группу попадают официальные документы, общенациональное достояние (документы, срок действия имущественного права автора на которые истек) и документы, разрешенные автором или правообладателем к открытой публикации;
- ❖ условно доступные, представляющие в открытом доступе фрагмент документа (например, введение, оглавление, фрагмент текста) и способ заказа полного текста (как правило, по результатам регистрации). Следует отметить, что в этом случае доступ по регистрации (авторизации) может быть платным и бесплатным (подробнее о правах доступа нужно читать в соглашении);
- ❖ коммерчески доступные, предоставляющие ресурсы на основе возмездного договора только по результатам авторизации и при наличии четко оговоренных финансовых взаимоотношений (например, при наличии средств на соответствующем счете поставщика или доступа организаторов к электронному кошельку пользователя).

Виртуальная выставка не позволяет пользователю самостоятельно просмотреть документ, поэтому необходимо предоставить удовлетворительную информацию для нахождения и получения документа. Библиографическая запись является основным идентифицирующим элементом документа. При создании библиографической записи необходимо руководствоваться действующими правилами составления библиографической записи, изложенными в ГОСТах и методических указаниях.

Виртуальные выставки могут быть представлены в виде каталога, иметь гиперссылки по разделам, могут быть насыщены конкурсами, викторинами, опросами. Они создаются специально для интерактивной среды, где широко используются возможности виртуального пространства – включение оцифрованных фрагментов, иллюстраций, отзывов, рецензий и интерактивных ссылок.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок:

1. Презентация.
2. Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением.
3. Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.
4. Выставка книг в виде интерактивного плаката.
5. Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени.
6. Выставка книг в виде 3D-книги.

Первый слайд выставки должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом, чтобы пользователь был сразу заинтересован.

Содержательной частью виртуальной выставки является текст. Размещение текста на слайде имеет ключевое значение для успешной передачи информации пользователю. Текст должен быть кратким, четким, читаемым и информативным.

Среди выразительных средств, применяемых при создании виртуальной выставки, можно выделить следующие: шрифт, цвет, иллюстрация, анимация, звук. Правильное их использование способствует более глубокому раскрытию содержания, выделению информационно значимых фрагментов, созданию необходимого эмоционального настроения. А также они делают просмотр выставки комфортным и визуально привлекательным.

При выборе иллюстраций необходимо обратить внимание на соответствие содержанию выставки, на наглядное раскрытие содержания, на привлечение внимания. Иллюстрации бывают информативные и декоративные.

К информативным иллюстрациям можно отнести обложки книг, фотографии деятелей и исторических мест, репродукции картин художников, карты. Данные иллюстрации помогут понять смысл представляемых материалов, побудить пользователей к дальнейшему знакомству с литературой по освещаемой теме, повысить скорость усвоения материала.

Декоративные иллюстрации служат для украшения и привлечения внимания, выполняя эстетическую функцию.

При работе с изображениями нельзя нарушать пропорции, использовать некачественные иллюстрации, нелогично заполнять пустое место.

Задача виртуальной выставки – представить книгу так, чтобы у пользователя была возможность познакомиться с ней на расстоянии. Роль

иллюстрации вспомогательная, она облегчает восприятие смысла и создает наглядное представление о презентуемой книге.

Цветовая гамма всего слайда должна сочетаться с цветовой гаммой изображения.

Существует определенный набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но все же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

Стоит быть аккуратнее с использованием анимационных эффектов. Избыток анимированных объектов, их излишняя динамичность или, наоборот, слишком медленное появление может испортить все впечатление от выставки. Одного анимационного эффекта на один слайд будет вполне достаточно.

Применять голосовое дублирование текста, расположенного на слайде, можно при подготовке выставок для детей или людей с ограниченными возможностями зрения.

Для создания необходимого эмоционального фона выставки и для специального настроя на восприятие информации возможно использование музыки. Если необходимо усилить смысловое содержание выставки, желательно обратить внимание на голос за кадром.

Перед запуском выставки стоит провести тестирование для выявления технических ошибок и недочетов. При необходимости провести редактирование подготовленной презентации.

Интересные виртуальные выставки можно посмотреть на официальных сайтах следующих библиотек:

Российская государственная детская библиотека:
<https://rgdb.ru/vystavki/virtualnye>

Владимирская областная научная библиотека:
<https://library.vladimir.ru/category/virt-vystavki>

Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И.С. Никитина: <https://vrnlib.ru/vystavki/virtualnye-vystavki/>

Воронежская областная детская библиотека:
<https://odbvrn.ru/kollegam/povyshenie-kvalifikacii/raznoe/virtualnye-knizhnye-vystavki-nashej-biblioteki-smotrite-i-vdohnovlyajtes/>

Централизованная библиотечная система города Ельца Липецкой области: <https://cbse.ru/virtualnyie-vyistavki/>

Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя МБУ «МИБС» г. Новокузнецка Кемеровской области: <https://libnvkz.ru/chitateljam/bud-v-trende-chitai/virt-vistavki-i-buktreileri>

Централизованная библиотечная система Ужурского района Красноярского края: <https://www.cbsuzr.ru/virtualsel>

Межпоселенческая центральная библиотека муниципального образования Каневской район Краснодарского края:
https://bibkan.ru/?page_id=1382

Список использованной литературы

1. [ГОСТ Р 7.0.100-2018](#). Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : нац. стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие [приказом](#) Федер. агентства по техн. регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 г. N 1050-ст : введен впервые : дата введения 2019-07-01. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу) // КонсультантПлюс : сайт. URL: <https://dsr.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=23075&dst=1000000001#xNuF8VUKyKdK7qYo1> (дата обращения: 25.11.2024-+). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. Панкова, Е. В. Выставка в библиотеке: традиционная и электронная : учебно-практическое пособие / Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2016 – 152 с. – Текст : непосредственный.
3. Макурина, А.В. Эволюция книжных выставок: от стеллажей до смартфонов / А.В. Макурина – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2019. – № 9 – С. 36–38.

Рекомендательный список литературы

Алгоритм подготовки и организации виртуальных книжных выставок : методические рекомендации : презентация / составитель Н.Б. Семиколенных // МБУК «ЦБС» г. Прокопьевска Центральная городская библиотека Методический отдел . – URL : https://cbsprk.ru/images/files/metod_rek/algorithm_podgotovki_k_vustavke.pdf (дата обращения 20.11.2024).

Афанасьева, О. Г. Выставка-инсталляция в пространстве библиотеки и веб-пространстве / О. Г. Афанасьева // Библиотечное дело. – 2012. – № 16. – С. 20–22. *Статья о различных проектах Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, посвящённых Отечественной войне 1812 года.*

Борисова, О. О. Выставочная деятельность российских библиотек как эффективный инновационный инструмент маркетинговых коммуникаций / О. О. Борисова // Библиотековедение и документальная информация. – 2018. – № 1. – С. 95–98. *В статье рассматриваются организационные аспекты выставочной деятельности российских библиотек вне стен библиотек. Представлено место выставочной и рекламной деятельности в системе инструментов маркетинга, намечены основные результаты оценки экономической эффективности участия библиотеки в выставке.*

Булгаева, Г. Д. Цифровизация выставочной деятельности: виртуальные выставки / Г. Д. Булгаева, Д. К. Бобковская // Культурное наследие Сибири. – 2023. – № 2. – С. 93–97. *Развитие виртуальных выставок в условиях цифровизации современного мира является необходимым условием актуализации выставочной деятельности. В статье рассмотрены типы виртуальных выставок, их положительные стороны и возможные негативные последствия, а также перспективы их сочетания и взаимодействия с реальными выставками.*

Горячев, С. А. Формы организации виртуальных выставок в библиотеке / С. А. Горячев // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2019. – №2. – С. 109–111.

Елинер, И. Г. Принципы и этапы разработки виртуальной выставки для учреждений культуры / И. Г. Елинер, Е. П. Коренева // Университетский научный журнал. – 2019. – № 51. – С. 85–89. *В статье рассматриваются основные этапы разработки виртуальных выставок. Анализируются различные виды виртуальных выставок, описываются их плюсы и минусы. Подробно разбирается этап постановки целей и задач, написание технического задания. Особый акцент сделан на необходимости*

проектирования виртуальной выставки с учетом целей и потребностей зрителя.

Каленов, Н. Е. Виртуальная выставка как элемент популяризации научных знаний / Н. Е. Каленов, И. Н. Соболевская, А. Н. Сотников // Научные и технические библиотеки. – 2024. – №2. – С. 107–122. *В статье рассматриваются общие вопросы формирования и принципы организации виртуальной выставки (ВВ), принципы отбора контента, структура и основные разделы выставки. Выделены три типа ВВ – автономные, удаленные и комбинированные. Применительно к каждому из них предложена методология выбора и разделения контента по разделам.*

Ковальчук, Т. А. Виртуальные выставки и экскурсии способы продвижения музейных коллекций библиотек / Т. А. Ковальчук. // Библиотечное дело. – 2019. – №22. – С. 2–4. *Представлены возможности электронных ресурсов для популяризации музейных коллекций библиотек.*

Кулева, О. В. Веб-сервисы для создания виртуальных выставок в библиотеках: преимущества и недостатки / О. В. Кулева // Информационные ресурсы России. – 2015. – № 1. – С. 23–26. *Анализируются веб-сервисы, позволяющие создавать новые информационные продукты в библиотеках. Также они оцениваются по следующим параметрам: стоимость, регистрация, форматы документа для конвертирования и уже готового продукта, интеграция аудио, видео, публикация на сайте библиотеки, сайте сервиса, язык. В соответствии с заданными параметрами определяются их преимущества и недостатки.*

Макурина, А. В. Эволюция книжных выставок: от стеллажей до смартфонов / А. В. Макурина // Библиотечное дело. – 2019. – № 9. – С. 36–38. *Представлена эволюция книжной выставки на примере деятельности научной библиотеки Омского государственного технического университета, даны рекомендации по организации книжной выставки, внедрению сервисов для создания виртуальных экспозиций, обучению и стимулированию персонала к повышению качества выставочной работы.*

Мосеева, Ю. Э. «Виртуальная выставка: взгляд изнутри». Выбор оптимальной платформы / Ю. Э. Мосеева // Библиотечное дело. – 2021. – № 7. – С. 30–31. *Представлен обзор виртуальных выставок Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки.*

Панкова, Е. В. Выставка в библиотеке: традиционная и электронная : учебно-практическое пособие» / Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2016 – 152 с.

Савкина, С. В. Электронная книжная выставка как библиографический продукт / С. В. Савкина // Библиосфера. – 2011. – № 2. –

С. 97–100. *Рассматривается электронная книжная выставка (ЭКВ) как уникальный продукт современного электронного сервиса библиотек. Аргументируется точка зрения, что ЭКВ является библиографическим продуктом. Раскрываются уникальные особенности электронных выставок.*

Соколовская, М. В. Показательный процесс выставки в библиотеке / М. В. Соколовская // Библиотечное дело. – 2014. – №8. – С. 17–20. *Статья посвящена выставочной деятельности Свердловской областной универсальной научной библиотеки.*

Татаринова, Е. А. Выставки в библиотеке: зачем и как? : практическое пособие / Е. А. Татаринова. – Москва : Литера, 2014. – 144 с.

Тоцкий, А. А. Технология создания виртуальных выставок в библиотеке / А. А. Тоцкий // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : материалы XII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – Новосибирск, 2024. – С. 239–240.

Виртуальные библиотечные выставки

Составитель: Н.Г. Гребещенко

Отв. за вып.: В.В. Гончарова

Редактор: С.И. Малахова

Электронное текстовое издание

Минимальные системные требования сетевого электронного издания
(по ГОСТ Р 7.0.83-2013):

к браузеру – Internet Explorer, Edge, Firefox, Chrome, Safari, Opera и т.д.;
скорость подключения к информационно-коммуникационным сетям
– не менее 256 Кбит/сек., дополнительные надстройки к браузеру –
дополнительное программное обеспечение для чтения doc или pdf файлов.

Объем издания: 148 КБ.

Дата подписания к использованию и размещению на сайте 22.11.2024 г.